

# GCAA®マーケティングセミナー @ International Village Study Abroad

## 「GCAA®はホスピタリティー業界の人財スタンダードになるのでは！？」

2012.April 18

ハウステンボスをキャンパスに運営されている”International Village Study Abroad(IVSA)”の授業の一環として10名の学生とともに「GCAA®のマーケット展開」について討議しました。

アメリカ人とオーストラリア人の学生が集まるIVSAはアメリカの大学の単位として認められるコースで、日本での英語教育、日本語、日本文化、日本のビジネスなどを4ヶ月かけて学びます。

今回は「日本のビジネス」の一環として、「グローバル対応力テストGCAA®」のマーケット展開の可能性について全員で考えてみました。

オーストラリアのホスピタリティー業界でマネジメントの経験を持つSteve Quinnさんのグループでは、GCAA®がオーストラリアにおける観光、特に成長市場であるエコツーリズムの領域に携わる人々の人財採用や教育の上で非常に有用であるとの結論に至り、できれば実際に運用してみたいと発表。

海外でのグローバル対応力テストの可能性に向けて示唆ある結論が導き出されました。

※IVSAは長崎を拠点に活動するGHJ Internationalが運営するプログラムです。  
[http://guyhealyjapan.com/sub/index.php?option=com\\_content&task=view&id=38&Itemid=63](http://guyhealyjapan.com/sub/index.php?option=com_content&task=view&id=38&Itemid=63)



グループ討議の様子



発表するQuinnさん



教室があるハウステンボスの建物